

Научная статья

УДК 37.04

DOI: 10.54884/1815-7041-2025-85-4-208-220

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ

Хаблиева С. Р.

Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова, Владикавказ, Российская Федерация

svetlana-hablieva@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5304-9997>

Статья поступила в редакцию 08.08.2025
Одобрена после рецензирования 01.09.2025
Принята к публикации 22.10.2025

Аннотация. В статье представлены результаты экспериментального исследования, посвящённого изучению влияния цифровой среды на процесс формирования ценностных ориентаций у школьников. Актуальность исследования обусловлена повсеместным проникновением цифровых технологий в повседневную жизнь подрастающего поколения и необходимостью осмысления их роли в развитии личности. Целью исследования является теоретическое обоснование и экспериментальная проверка характера и степени влияния различных аспектов цифровой среды на формирование ценностей у школьников. На основе анализа теоретических подходов и результатов эмпирического исследования показано, что цифровая среда выступает новым, но значимым агентом социализации. Выявлено, что несмотря на приоритет традиционных ценностей (семья, здоровье), у части школьников выявлено снижение значимости образования в пользу ценностей, связанных с социальной популярностью в цифровой среде. Отмечается влияние клипового мышления, вызванного избытком информации и использования искусственного интеллекта на ценностную сферу. Сформулированы рекомендации для педагогов и родителей по гармоничному развитию личности в условиях цифровизации. Полученные результаты имеют практическую значимость и могут быть применены педагогами, психологами и родителями.

Ключевые слова: цифровая среда, ценности, ценностные ориентации, школьники, социализация, клиповое мышление, искусственный интеллект.

Для цитирования: Хаблиева С. Р. Влияние цифровой среды на формирование ценностей у школьников // Человек и образование. 2025. № 4 (85). С.208–220. <https://doi.org/10.54884/1815-7041-2025-85-4-208-220>

Original article

INFLUENCE OF DIGITAL ENVIRONMENT ON FORMATION OF SCHOOLCHILDREN VALUES

S. Khablieva

North Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov, Vladikavkaz, Russian Federation

svetlana-hablieva@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5304-9997>

© CC BY Хаблиева С.Р., 2025.

The article was submitted on 08.08.2025

Approved after review on 01.09.2025

Accepted for publication on 22.10.2025

Abstract. This article presents the results of an experimental study examining the influence of the digital environment on the development of value orientations in schoolchildren. The relevance of the study stems from the widespread penetration of digital technologies into the daily lives of the younger generation and the need to understand their role in personal development. The objective of the study is to theoretically substantiate and experimentally test the nature and extent of the influence of various aspects of the digital environment on the development of schoolchildren values. Based on the analysis of theoretical approaches and the results of the empirical study, it is shown that the digital environment is a new but significant agent of socialization. It is revealed that, despite the priority of traditional values (family, health), some schoolchildren show a decreased importance of education in favor of values associated with social popularity in the digital environment. The influence of clip thinking caused by information overload and artificial intelligence on value orientation is noted. Recommendations for teachers and parents on the harmonious development of personality in the context of digitalization are formulated. The obtained results have practical significance and can be applied by teachers, psychologists, and parents.

Keywords: digital environment, values, value orientations, schoolchildren, socialization, clip thinking, artificial intelligence.

For citation: Khablieva, S. R. (2025) Influence of digital environment on formation of schoolchildren values. *Man and Education*, no. 4 (85), pp. 208–220 (In Russ.). <https://doi.org/10.54884/1815-7041-2025-85-4-208-220>

Введение

Современное общество находится на этапе цифровой трансформации, которая оказывает воздействие на все сферы человеческой жизни. Особенно сильное влияние эта трансформация оказывает на подрастающее поколение, для которого цифровая среда становится неотъемлемой частью повседневности с самого раннего возраста. Школьники не просто используют цифровые технологии как инструменты; для них это полноценное пространство жизнедеятельности, формирующее их мировоззрение, поведение и, что особенно важно, систему ценностей.

Ж.В. Горькая утверждает, что ценности определяют поведение и поступки людей, выражаясь через личностный смысл, значимости, ориентации, отношения, оценки, установки, нормы, идеалы и направленность личности [1]. Нравственные знания нужны учащимся, чтобы понимать общественные правила поведения и осознавать последствия их нарушения, формируя морально зрелых и всесторонне разви-

тых членов общества [2]. Ценности являются фундаментальным ядром личности, определяющим её жизненные ориентиры, мотивы поступков и отношение к миру. В практической сфере образования ценности находят преломление через общественно-индивидуальные мотивы, потребности и интересы [3]. Первостепенными человеческими ценностями традиционно выступают любовь, семья, безопасность, дружба, здоровье и материальное благополучие, сохраняющие свою важность веками [4].

В условиях доминирования цифровой среды традиционные механизмы трансляции ценностей – семья, школа, общество – претерпевают значительные изменения. Они преобразуют природу взаимоотношений и способов общения внутри общества и семьи, включая разные поколения; влияют на организацию свободного времени и отдыха; меняют частоту и содержание живого общения членов общества и семьи как между собой, так и с окружающим миром; воздействуют на систему ценностей и

социальные ориентиры семьи и общества; формируют новые взгляды на принципы и практику семейного и общественного воспитания [5].

Семья – это среда, имеющая для ребёнка основное воспитательное значение. Эта среда не только источник образцов социального поведения, событий, информации, она связана с социальным положением родителей и их способностью осуществлять воспитательную работу. Поэтому сама атмосфера общения в семье становится воспитанием [6, с. 13].

О.Б. Мартынюк определяет семейные ценности как духовно-нравственные ориентиры большинства людей, служащие идеалом для формирования нормальной семьи. Такая классификация основана на объектах оценки (супружество, родительство, родство) и функциях семьи (персоналитарная, экономическая, интеллектуальная, психотерапевтическая, рекреационная) [7, с. 63]. Изучая изменения в семейных ценностях, Бригхаус Х., Свифт А. утверждают, что детско-родительские отношения, взаимоотношения ребёнка с другими детьми в образовательном учреждении являются условиями для накопления знаний, социального опыта и различных практик взаимодействия [8].

Главная цель воспитания в семье – воспитание достойного поколения, продолжающего свой род, с учётом возраста ребёнка, его индивидуальных особенностей и психических процессов. Задача воспитания в семье – непрерывный процесс воспитания, основанный на осознанных и рациональных действиях, направленных на формирование индивидуальных качеств детей [9].

Модель всеобщей цифровизации общества (трансформация социума, внедрение цифровых технологий как средство) накладывает отпечаток на развитие личности индивидуума в культурологическом смысле [10, с. 83]. На первый план выходят новые факторы воздействия: социальные сети, онлайн-игры, информационные порталы, блоги и другие цифровые ресурсы. Они предлагают школьникам огромный

объём информации, образцов поведения и моделей ценностей, которые не всегда соответствуют общепринятым нормам, могут быть противоречивыми или даже деструктивными.

Цифровые технологии глубоко проникли в нашу жизнь, став базовой потребностью и частью ежедневного быта. Без интернета мир воспринимается устаревшим и изолированным. Однако остаётся открытым вопрос, стали ли цифровые технологии фундаментальными человеческими ценностями [11, с. 103].

Исследование сосредоточено на анализе влияния цифровой среды на формирование ценностей у школьников, приводя к изменению иерархии традиционных ценностей и появлению новых ценностных ориентиров, связанных с цифровым образом жизни.

Проникновение цифровых технологий в повседневную жизнь изменяет не только способы общения, но и сами приоритеты молодых людей и в значительной степени формирует их ценности через призму социальных сетей, которые являются для них основным источником информации и одновременно платформой для самовыражения [12]. Предполагается, что чрезмерное погружение в развлекательный и социально-сетевой контент может смещать акцент с ценностей саморазвития и образования в сторону ценностей, связанных с внешним признанием и быстрым удовлетворением потребностей, в то время как целенаправленное использование образовательных цифровых ресурсов способствует развитию познавательных и социально значимых ценностей.

Актуальность данного исследования обусловлена острой необходимостью глубокого осмысления влияния этих новых факторов на формирование ценностных ориентаций у школьников. Понимание механизмов и последствий такого воздействия позволит разработать эффективные педагогические и психологические стратегии, направленные на формирование гармоничной и устойчивой системы ценностей у подрастающего поколения в ус-

ловиях динамично развивающегося цифрового общества.

Цифровая среда, ставшая новым агентом социализации, создаёт новые вызовы для традиционных институтов (семья, школа), а также формирует новые ценностные ориентиры и модели поведения. В условиях, когда большая часть жизни подростка проходит в виртуальном пространстве, крайне важно осмыслить характер и механизмы воздействия этих процессов на его мировоззрение и ценностную иерархию.

Проблема исследования заключается во всестороннем влиянии цифровой среды на школьников и недостаточной изученности механизмов этого влияния на их систему ценностей, что не позволяет в полной мере оценить риски и возможности, связанные с этим процессом.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании и экспериментальной проверке характера и степени влияния различных аспектов цифровой среды на формирование ценностей у школьников.

Теоретической основой исследования послужили концепции Дж. Г. Мида и Т. Парсонса (теория социализации), Э. Блумлера и Д. Каца (теория использования и удовлетворения потребностей), Д. Гербнера и Л. Гросса (теория культивирования), а также идеи Д. Белла и М. Кастельса (теория информационного общества).

Материалы и методы

Для достижения поставленных целей был использован комплекс взаимодополняющих методов:

- теоретические: изучение и обобщение теоретических подходов к пониманию ценностей и их формирования в условиях цифровизации; обзор литературы, посвящённой влиянию цифровой среды на личность и ценности школьников, с позиций вышеуказанных теоретических подходов;
- эмпирические: анкетирование.

В исследовании приняли участие обучающиеся 5–9 классов общеобразователь-

ных школ Республики Северная Осетия – Алания (130 школьников). Выборка была сформирована случайным образом с учётом равномерного распределения по возрасту и полу.

Результаты исследования

Проведённое исследование позволило выявить ряд значимых тенденций во влиянии цифровой среды на формирование ценностей у школьников. Было проведено анкетирование школьников. Анкета состояла из четырёх блоков. Рассмотрим результаты анкетирования по каждому блоку.

Блок 1: Характеристика цифровой активности

Результаты анкетирования (табл. 1) показали, что интернет играет значительную роль для большинства школьников, особенно в выходные, выступая основной платформой для отдыха и развлечений. Это вытесняет активный досуг и живое общение. Поскольку учащиеся используют сеть в основном для общения и развлечений, а не для учёбы, доминирование этих функций над образовательной способствует формированию ценностей, ориентированных на удовольствие и внешнее одобрение/популярность, в ущерб познавательным ценностям.

Блок 2: Самооценка ценностей.

Ниже представлены результаты (табл. 2), отражающие долю школьников, которые выбрали ту или иную оценку.

На основе этих данных можно сделать следующие выводы:

1) Большинство школьников (72%) считают семью «очень важной» ценностью. Здоровье и друзья также занимают высокие позиции, что говорит о сохранении фундаментальных жизненных ориентиров.

2) Выявлено двойственное отношение к ценностям, связанным с цифровой средой: ценности популярности и признания в сети, а также успеха в играх имеют наиболее широкий разброс оценок. Значительная часть школьников (30–40%) считает их «совершенно неважными», при этом 10–15% считают «очень важными».

Таблица 1/ Table 1

Характеристика цифровой активности / Characteristics of digital activity

Источник: данные автора.

Вопрос	Вариант ответа	Результаты (%)
1. Сколько часов в день Вы проводите в интернете в будни?	а. менее 1 часа	5
	б. 1-3 часа	20
	в. 3-5 часов	40
	г. 5-8 часов	30
	д. более 8 часов	5
2. Сколько часов в день Вы проводите в интернете в выходные?	а. менее 1 часа	1
	б. 1-3 часа	5
	в. 3-5 часов	15
	г. 5-8 часов	35
	д. более 8 часов	44
3. Основные цели использования интернета (выбор не более трёх)	а. Учёба	40
	б. Работа	2
	в. Общение	75
	г. Развлечения	68
	д. Поиск информации	55
	е. Онлайн-покупки	10
4. Наиболее часто используемые цифровые платформы (выбор не более трёх)	а. Социальные сети	85
	б. Мессенджеры	75
	в. Видеохостинги	80
	г. Онлайн-игры	50
	д. Образовательные ресурсы	20
	е. Стриминговые сервисы	30

Это указывает на существование двух разных групп школьников: тех, кто не придаёт значения цифровому признанию, и тех, для кого оно является ключевым элементом самооценки.

3) Выявлено смещение приоритетов в оценке карьеры и денег: ценность денег (35% «очень важно» и 35% «важно») оказывается более значимой, чем ценность карьеры (15% «очень важно»), что может говорить о стремлении к быстрому материальному обогащению, возможно через цифровые каналы, а не через традиционное долгосрочное развитие карьеры.

4) Выявлен низкий уровень значимости саморазвития и образования для части школьников: хотя 40% школьников

считают образование «важным», всего 17% ставят ему высший балл. Это может быть связано с тем, что многие образования воспринимают как формальность, а не как ценность, имеющую самостоятельное значение. Выявлено снижение значимости образования и саморазвития среди школьников, на первый план выходят материальные блага и популярность. Это может быть связано с влиянием цифровой культуры, которая часто пропагандирует быстрый успех и лёгкий заработок через онлайн-активность.

Блок 3: Рефлексия влияния цифровой среды.

Этот блок анкеты был разработан для оценки субъективных, рефлексивных оце-

Таблица 2/ Table 2

Самооценка ценностей / Self-assessment of values

Источник: данные автора.

Ценность	Совсем неважно (1)	Не очень важно (2)	Средне важно (3)	Важно (4)	Очень важно (5)
1. Семья	1%	2%	5%	20%	72%
2. Здоровье	0%	3%	7%	25%	65%
3. Образование	3%	10%	25%	45%	17%
4. Друзья	1%	5%	15%	30%	49%
5. Карьера	5%	15%	35%	30%	15%
6. Деньги	2%	8%	20%	35%	35%
7. Саморазвитие	4%	12%	30%	40%	14%
8. Свобода	2%	5%	18%	30%	45%
9. Творчество	10%	15%	30%	30%	15%
10. Справедливость	5%	10%	20%	40%	25%
11. Популярность в сети	30%	25%	15%	18%	12%
12. Признание в сети	25%	20%	20%	20%	15%
13. Успех в играх	40%	20%	15%	15%	10%

нок школьниками влияния цифровой среды на их личность, взаимоотношения и ценности. В отличие от предыдущих блоков, которые собирали объективные данные о поведении, этот блок фокусируется на самоанализе и самовосприятии (табл. 3).

Первый вопрос позволяет понять, как школьники оценивают влияние цифрового мира на своё мировоззрение. Наблюдается открытость новому: 45% школьников выбрали этот вариант, что подчёркивает положительный познавательный эффект цифровой среды. Доступ к огромному объёму информации через интернет способствует расширению кругозора и толерантности. 25% школьников стали больше ценить живое общение из-за виртуальной изоляции, а 20% развили критическое отношение к информации, что свидетельствует о частичном формировании медиаграмотности.

Второй вопрос, оценивающий влияние цифрового общения на социальные связи школьников, показал: 40% опрошенных используют интернет для поддержания дружеских отношений на расстоянии, а 35% находят новых друзей и единомыш-

ленников (особенно в онлайн-играх и тематических сообществах). Однако 20% школьников признают негативное влияние цифровизации, отмечая, что чрезмерное время в сети усложнило их личное общение. Таким образом, цифровые технологии одновременно способствуют как укреплению, так и ослаблению социальных связей, в зависимости от контекста и интенсивности их использования.

На третий вопрос 50% школьников ответили, что интернет стал источником новых увлечений. Это подчёркивает развивающий потенциал цифровой среды. Однако 30% опрошенных признают, что из-за цифровых развлечений они стали меньше времени уделять традиционным хобби, таким как чтение, спорт или творчество, что может говорить о вытеснении реальных увлечений виртуальными. К сожалению, 15% школьников считают, что их досуг полностью сосредоточен в цифровом пространстве.

Ключевым в блоке является вопрос «Как Вы считаете, цифровой мир больше помогает или мешает формированию ваших ценностей (например, семья, друж-

ба, образование)?)», так как он напрямую оценивает мнение школьников о влиянии цифровизации на их ценности. Результаты продемонстрировали значительное разнообразие мнений участников исследования: чёткое превалирование положительного или негативного отношения отсутствует. Такое разделение взглядов подчёркивает сложный характер взаимодействия подростковой аудитории с цифровой средой. Оно также показывает, что цифровой мир оказывает многофакторное воздействие на развитие жизненных ориентиров молодёжи, создавая одновременно возможности

и риски, причём степень восприятия этих эффектов зависит от индивидуальных особенностей каждого респондента. Таким образом, отсутствие единой точки зрения подтверждает реальность активного воздействия цифровой среды на процесс формирования ценностей современных школьников.

Блок 4. Предпочитаемые онлайн-игры

Этот блок анкеты предназначен для глубокого анализа влияния одного из наиболее популярных компонентов цифровой среды – онлайн-игр. Он позволяет выявить не только количественные показате-

Таблица 3/ Table 3

Рефлексия влияния цифровой среды / Reflection on the influence of the digital environment

Источник: данные автора.

Вопрос	Вариант ответа	Результаты
1. Оцените, как цифровые технологии повлияли на Ваше мировоззрение.	а. Стал более открытым(ой) к новым идеям и культурам.	45%
	б. Осознал важность живого общения.	25%
	в. Начал сомневаться в достоверности информации.	20%
	г. Взгляды на жизнь не изменились	10%
2. Как цифровая среда повлияла на Ваше общение с окружающими?	а. Укрепила, позволив поддерживать дружбу на расстоянии.	40%
	б. Стало труднее общаться лично из-за увеличения времени, проводимого в сети.	20%
	в. Помогла найти новых друзей и людей со схожими интересами.	35%
	г. Заметного влияния на мои отношения не оказала.	5%
3. Как цифровая среда повлияла на Ваши хобби и интересы?	а. Я открыл(а) для себя новые хобби благодаря интернету.	50%
	б. Я стал(а) меньше времени уделять реальным увлечениям.	30%
	в. Цифровая среда стала для меня основным источником увлечений.	15%
	г. В целом не повлияла на мои хобби.	5%
4. Цифровой мир больше помогает или мешает формированию Ваших ценностей?	а. Определённо помогает.	5%
	б. Скорее помогает.	40%
	в. Нейтрально.	20%
	г. Скорее мешает.	30%
	д. Определённо мешает.	5%

ли (сколько времени школьники играют), но и качественные (почему они играют и что для них важно в игре). Эти данные (табл. 4) имеют решающее значение для понимания того, как игровая активность влияет на формирование ценностей.

Первый вопрос связан с тем, что каждый жанр игр формирует определённые навыки и ценностные ориентации: стратегии и ценностные ориентации: стратегии и ценностные ориентации: стратегии и планирование; шутеры могут формировать соревновательные ценности, но также могут способствовать проявлению агрессии; ролевые игры развивают ценности, связанные с погружением в чужую личность, исследованием и социальным взаимодействием в виртуальном мире; симуляторы могут способствовать развитию ценностей, связанных с творчеством и моделированием. Следовательно, игровая деятельность выступает важным фактором формирования мировоззрения подростков, однако её влияние носит разнонаправленный характер и требует внимательного отношения родителей и педагогов.

Второй вопрос позволяет оценить степень вовлеченности в игровую деятельность. Экстремально высокие показатели (более 20 часов в неделю) могут служить индикатором игровой зависимости, которая, как правило, сопровождается снижением значимости традиционных ценностей (учёба, семья, физическая активность). Таким образом, высокая вовлечённость создаёт условия для возникновения серьёзных жизненных проблем в будущем. Чтобы предотвратить негативные эффекты необходимо своевременно выявлять признаки зависимости и создавать благоприятные условия для всестороннего развития.

Третий вопрос позволяет понять, какие потребности удовлетворяют школьники через игру. Мотивы напрямую связаны с ценностями: соревнование и достижение целей указывают на высокую значимость ценностей победы, статуса и признания, но уже в виртуальном мире; общение с друзьями говорит о том, что игра является не только развлечением, но и платформой

для поддержания социальных связей; ослабление и отдых показывает, что игра используется как способ снятия стресса, что может быть позитивным и негативным явлением; погружение в сюжет и исследование указывают на стремление к познанию и получению нового опыта. Игра становится способом самовыражения, социального взаимодействия и познания мира. Вместе с тем чрезмерное увлечение виртуальным миром несёт ряд рисков, включая снижение интереса к учёбе, ухудшение физического здоровья, нарушение режима сна, формирование зависимости, социальную изоляцию и потерю контакта с окружающей действительностью. Поэтому важно находить баланс между виртуальными занятиями и активностью в реальности, уделяя внимание физическому здоровью, социальным контактам и другим видам досуга.

Четвёртый вопрос связан с ценностями успеха и признания и оценивает, переносят ли школьники виртуальные достижения в реальную жизнь. Если виртуальные успехи становятся важны, это может указывать на то, что они замещают собой реальные. Высокое значение, придаваемое виртуальному прогрессу, может говорить о недостаточной уверенности в собственных силах вне игрового пространства либо наличии трудностей в достижении реальных результатов. Однако ценность виртуального успеха также отражает новые формы социализации и самооценки.

Оценивая значимость игровых успехов, мы можем лучше понять психологическое состояние учеников и необходимость поддерживать баланс между виртуальной средой и реальной жизнью. Важно следить за тем, чтобы смысл жизни ребёнка не сводился лишь к виртуальным достижениям, одновременно поощряя развитие позитивных качеств и полезных навыков вне компьютерных игр.

В целом, результаты анкетирования подтверждают сложное влияние цифровой среды: предоставляя новые возможности, она формирует конкурирующие с

Таблица 4/ Table 4

Предпочитаемые онлайн-игры / Preferred online games

Источник: данные автора.

Вопрос	Вариант ответа	Результаты (%)
1. В какие жанры чаще всего играете (не более трёх)?	а. Стратегии	35%
	б. Шутеры	45%
	в. Ролевые игры	50%
	г. Симуляторы	25%
	д. Приключенческие игры	30%
	е. Аркады	20%
2. Сколько часов в неделю за онлайн-играми?	а. менее 5 часов	15%
	б. 5–10 часов	30%
	в. 10–20 часов	35%
	г. более 20 часов	20%
3. Основной мотив (не более трёх)?	а. Соревнование	40%
	б. Общение	60%
	в. Погружение в сюжет	45%
	г. Расслабление и отдых	55%
	д. Исследование	30%
4. Насколько важны виртуальные достижения?	е. Достижение целей и наград	40%
	а. Совершенно не важны	10%
	б. Не очень важны	20%
	в. Скорее важны	45%
	г. Очень важны	25%

традиционными ценностные ориентиры, что может иметь негативные последствия.

Положительное влияние цифровой среды заключается в:

- обеспечении неограниченного доступа к знаниям (через электронные библиотеки и онлайн-курсы), что существенно расширяет кругозор учащихся и знакомит их с мировым культурным наследием;
- создании возможностей для развития международной коммуникации, позволяющим школьникам участвовать в глобальных проектах и формировать общегражданскую позицию;
- развитии гражданской активности, которая проявляется путём создания социально значимого контента, что развивает чувство ответственности;
- наличии необходимости проверять и анализировать большие объёмы инфор-

мации, что стимулирует развитие критического мышления;

- появлении новых возможностей для творчества и самовыражения, что помогает школьникам осознать свою уникальность.

К вызовам и негативным аспектам влияния цифровой среды можно отнести:

- Риск распространения деструктивных и псевдоценностей: цифровая среда может быть источником агрессивного, экстремистского, аморального контента, который способен негативно влиять на ценностные ориентиры школьников, формировать искажённые представления о мире, допустимых нормах поведения.
- Формирование клипового и поверхностного мышления: большое количество коротких, быстро меняющихся инфор-

мационных потоков может приводить к снижению способности к глубокому анализу и формированию критического осмысления информации, развитию поверхностного отношения к сложным ценностным вопросам.

- Кибербуллинг и социальное отчуждение: негативные формы онлайн-взаимодействия (кибербуллинг, троллинг, шейминг) могут приводить к психологическим травмам, формированию агрессии, снижению эмпатии, разрушению социальных связей в реальной жизни.
- Искажение представлений о реальности и идеалах: чрезмерное погружение в виртуальный мир, влияние идеализированных образов в социальных сетях могут формировать нереалистичные ожидания, приводить к заниженной самооценке и потере связи с реальными ценностями и достижениями.
- Информационная перегрузка и зависимость: постоянный поток уведомлений, стремление быть постоянно онлайн могут вызывать информационную перегрузку, цифровую зависимость, отвлекать от учебной деятельности и реального взаимодействия.

Для эффективного формирования гуманистического мировоззрения школьников в цифровой среде необходимо разработать комплексные педагогические стратегии, которые включают:

- Медиаобразование: обучение школьников критическому анализу информации, распознаванию манипуляций, формированию навыков безопасного и этичного поведения в сети.
- Формирование цифровой культуры: развитие ответственного использования цифровых инструментов, понимание этических норм онлайн-общения, уважение к авторским правам и личной информации.
- Использование цифровых технологий для ценностно ориентированной деятельности: целенаправленное вовлечение школьников в онлайн-проекты, направленные на продвижение позитивных ценностей (создание социаль-

ных кампаний, онлайн-волонтерство, виртуальные экскурсии по историческим местам).

Взаимодействие с родителями: необходимо уделять особое внимание взаимодействию с родителями. Важно проводить просветительскую работу, информируя их как о потенциальных рисках, так и о возможностях, которые несёт цифровая среда. Такая работа может включать обсуждение таких тем, как кибербуллинг, информационная перегрузка, цифровая зависимость.

Таким образом, полученные результаты исследования подтверждают, что цифровая среда выступает как мощный и постоянно действующий агент социализации, который, наряду с традиционными институтами (семья, школа, сверстники), оказывает формирующее воздействие на систему ценностей подрастающего поколения.

Изменение иерархии ценностей является одной из ключевых выявленных тенденций. Несмотря на то что фундаментальные ценности, такие как семья, здоровье и дружба, остаются важными, их относительная значимость может снижаться под влиянием доминирующих в цифровой среде ценностей, таких как признание, популярность, внешний успех и немедленное удовлетворение потребностей. Этот сдвиг может привести к формированию поверхностного восприятия мира, снижению глубины эмоциональных связей в реальной жизни и ориентации на внешние, часто иллюзорные, атрибуты успеха.

Дифференцированное влияние компонентов цифровой среды подчёркивает необходимость адресного подхода. Социальные сети и онлайн-игры, при всех их потенциальных позитивных аспектах (развитие коммуникативных навыков, креативности, стратегического мышления), несут в себе значительные риски для формирования ценностей. Они могут способствовать развитию нарциссизма, зависти, снижению самооценки (из-за постоянного сравнения с идеализированными образами), а также формированию зависимости.

Таким образом, для формирования гармоничной и устойчивой ценностной

системы у школьников в условиях цифрового общества необходима комплексная стратегия, которая будет включать не только ограничения, но и целенаправленное развитие критического мышления, медиаграмотности и ответственного использования цифровых технологий.

Заключение

Проведённое экспериментальное исследование позволило получить эмпирические данные, подтверждающие значительное и многоаспектное влияние цифровой среды на формирование ценностей у школьников. Это влияние является многогранным и зависит от конкретного компонента цифровой среды, а также от степени и характера вовлеченности школьника.

Цифровая среда является одним из ведущих факторов формирования ценностей у школьников, оказывая существенное влияние на их мировоззрение, поведение и ценностные ориентации.

Наблюдается тенденция к изменению иерархии ценностей: наряду с высокой значимостью традиционных ценностей (семья, здоровье, дружба), возрастает роль ценностей, специфичных для цифровой среды (признание, популярность, быстрый доступ к информации и развлечениям, «лёгкий» успех).

Различные аспекты цифровой среды оказывают специфическое влияние: социальные сети и онлайн-игры могут способствовать формированию поверхностных, эгоцентрических и потребительских ценностей, тогда как образовательные платформы и познавательные ресурсы развивают ценности саморазвития, познания и ответственности.

Выявлены статистически значимые корреляции между интенсивностью использования различных цифровых платформ и приоритетом определённых ценностей, что подчёркивает необходимость целенаправленного воздействия

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Горькая Ж.В. Ценности национальных культур как фактор временных ориентаций молодёжи (Самара, 26–27 апреля 2018 г.): материалы VI Международной научно-практической конференции / Модернизация культуры: судьба ценностей в современном мире / Самарский государственный институт культуры. Часть I. Самарский государственный институт культуры, 2018. С. 307–310.
2. Киргуева Ф.Х., Батырова З.М. Теоретические основы нравственного воспитания младших школьников // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2020. № 3. С. 70–75.
3. Яковлева И.В., Чёрных С.И., Косенко Т.С. «Аксиологический разворот» в российском образовании: позиция субъективизма // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 4. С. 113–127. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-4-113-127.
4. Бастракова Н.С., Мухлынина О.В., Шаров А.А. Представления цифрового поколения о главных ценностях жизни // Профессиональное образование и рынок труда. 2020. № 3. С. 41–48. DOI 10.24411/2307-4264-2020-10306.
5. Milkevich O.A. Gileva A.V., Vatina E.V. Training of teaching staff in the context of the transformation of the value of family and childhood. *Perspectives of Science and Education*, 2023. no.2 (62), pp. 125–140. DOI 10.32744/pse.2023.2.7.
6. Балтабаева Ш.А. Отбасы және мектептегі жас жеткіншек білім алушылардың әлеуметтік-азаматтық құндылықтарын қалыптастыру. ҚМПИ Жаршысы. 2022. no. 4(68). С. 13–16.
7. Мартынюк О.Б. Семья как социокультурная ценность и семейные ценности как духовно-нравственные ориентиры создания нормально функционирующей семьи / Способы, модели и алгоритмы модернизации науки в современных условиях. Стерлитамак: ООО «Агентство международных исследований», 2021. С. 52–65.
8. Brighouse H., Swift A. Family values reconsidered: a response. *Critical Review of International Social and Political Philosophy*. 2017. DOI: 10.1080/13698230.2017.1398492.
9. Уразова З.З., Абсейтова А.К. Возможности использования национальных ценностей в воспитании детей в современных семьях // Молодой учёный. 2019. № 48(286). С. 500–502.
10. Сухов А.А. Совершенствование системы управления учебным процессом в вузе на основе цен-

ностного подхода // Вестник МГПУ. Сер.: Экономика. 2016. № 4 (10). С. 80–93.

11. Сухов А.А. Феномен цифровых технологий: ценностный аспект // Вестник МГПУ. Серия: Философские науки. 2020. № 1(33). С. 101–108. DOI 10.25688/2078-9238.2020.33.1.14.
12. Гарькина О.В. Цифровые технологии и их влияние на ценностные ориентиры молодёжи // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2024. Т. 2. № 3(51). С. 23–32. DOI 10.22405/2304-4772-2024-3-2-23-32.

REFERENCES

1. Gor'kaya, Zh.V. (2018) Values of national cultures as a factor of youth temporal orientations (Samara, April 26-27, 2018): *Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference: Modernization of culture: the fate of values in the modern world. Samara State Institute of Culture. Part I.* Samara State Institute of Culture, 307–310. (In Russ.)
2. Kirgueva, F.H. and Batyrova, Z.M. (2020) Theoretical foundations of moral education of younger school-children. *Economic and humanitarian studies of the regions*, no. 3, 70–75. (In Russ.)
3. Yakovleva, I.V., Chernykh, S.I. and Kosenko, T.S. (2022) Axiological reversal in Russian education: the position of subjectivism. *Higher Education in Russia*, vol. 31, no. 4, 113–127. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-4-113-127.
4. Bastrakova, N.S., Mukhlynina, O.V. and Sharov, A.A. (2020) Representations of the digital generation about the main values of life. *Vocational education and the labor market*, no. 3, 41–48. DOI 10.24411/2307-4264-2020-10306. (In Russ.)
5. Milkevich, O.A. Gileva, A.V. and Vatina, E.V. (2023) Training of teaching staff in the context of the transformation of the value of family and childhood. *Perspectives of Science and Education*, no. 2 (62), 125–140. DOI 10.32744/pse.2023.2.7. (In Russ.)
6. Baltabaeva, S.A. (2022) Otbasy zhane mekteptegi zhas zhetkinshek bilim alushylardyn aleumettik-azamattyk kundulyktaryn kalyptrastru. *KMPI Zharshysy*, no. 4(68), 13–16.
7. Martynyuk, O.B. (2021) Family as a socio-cultural value and family values as spiritual and moral guidelines for creating a normally functioning family. I n: *Proceedings on the results of the International scientific and practical conference: Methods, models and algorithms of modernization of science in modern conditions.* Sterlitamak: LLC "International Research Agency", 52–65. (In Russ.)
8. Brighouse, H. and Swift, A. (2017) Family values reconsidered: a response. *Critical Review of International Social and Political Philosophy*. DOI: 10.1080/13698230.2017.1398492
9. Urazova, Z.Z. and Abseitova, A.K. (2019) Possibilities of using national values in the upbringing of children in modern families. *Young Scientist*, no. 48(286), 500–502. (In Russ.)
10. Sukhov, A.A. (2016) Improving the educational process management system at a university based on a value-based approach. *Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Ser.: Economics*, no. 4 (10), 80–93. (In Russ.)
11. Sukhov, A.A. (2020) The phenomenon of digital technologies: a value aspect. *Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Philosophical sciences*, no. 1(33), 101–108. DOI 10.25688/2078-9238.2020.33.1.14. (In Russ.)
12. Garkina, O.V. (2024) Digital technologies and their influence on the value orientations of youth. *Humanities Bulletin of Tolstoy State Pedagogical University*, vol. 2, no. 3(51), 23–32. DOI 10.22405/2304-4772-2024-3-2-23-32. (In Russ.)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:

Хаблиева Светлана Руслановна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогического образования Северо-Осетинского государственного университета, Владикавказ
ORCID: 0000-0002-5304-9997; e-mail: svetlana-hablieva@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR:

Svetlana Ruslanovna Khablieva – Candidate of pedagogical sciences, Associate prof. of the Department of Pedagogical Education, North Ossetian State University, Vladikavkaz
ORCID: 0000-0002-5304-9997; e-mail: svetlana-hablieva@yandex.ru